

Resolución de 26/07/2010, del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación de diseño, redacción del proyecto y ejecución del proyecto del stand de Castilla-La Mancha para FITUR 2.011.

1.- Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.
- c) Número de expediente: 11/10.

2.- Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Diseño, redacción del proyecto, ejecución, montaje, mantenimiento, desmontaje y entrega del material correspondiente del Stand Institucional de Castilla-La Mancha para la Feria Internacional de Turismo de Madrid 2011 (FITUR 2011).

b) Plazo de ejecución: Desde la firma del contrato hasta el 31 de Diciembre del 2.011

3.- Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinario
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4.- Presupuesto de licitación:

El presupuesto máximo que servirá de base a la licitación es de cuatrocientos treinta y cinco mil (435.000€) de los cuales trescientos sesenta y ocho mil seiscientos cuarenta y cuatro euros y siete céntimos de euro (368.644,07€) se refiere al precio, y sesenta y seis mil trescientos cincuenta y cinco euros con noventa y tres céntimos de euro (66.355,93€) corresponde al Impuesto sobre el Valor Añadido.

5.- Garantía Provisional: Ocho mil setecientos euros (8.700 euros).

6.- Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (Servicio de Contratación).
- b) Domicilio: C/ Río Cabriel s/n.
- c) Localidad y código postal: Toledo. 45071.
- d) Teléfono: 925-287180.
- e) Telefax: 925-287162.
- f) www.iptclm.es
- g) Fecha límite de obtención de documentos e información: 10/09/2010

Los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas, estarán de manifiesto y a disposición de los licitadores, para su examen, durante dicho plazo los días y horas hábiles de oficina en el servicio de contratación del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, sita en C/Río Cabriel s/n, Santa María de Benquerencia, Toledo y en el perfil del contratante de la Web. www.iptclm.es.

7.- Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación: No se exige.

8.-Presentación de ofertas:

- a) Fecha límite de presentación: 15 de Septiembre de 2010.

La recepción de proposiciones mediante su presentación material en el registro del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, no podrá realizarse más tarde de las 14:00 horas del día indicado.

- b) Documentación a presentar: La exigida en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

- 1º.-Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (Servicio de Contratación).
- 2º.-Domicilio: C/ Río Cabriel s/n.
- 3º.-Localidad y código postal: Toledo. 45071.
- 4º.-Horario de 8:00 a 13:00.

Cuando las proposiciones se envíen por correo el licitador deberá justificar la fecha de imposición del envío en la oficina de correos y anunciar al Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha la remisión de la oferta mediante telex o telegrama en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Servicio de Contratación con posterioridad a la fecha de terminación del plazo señalado en el anuncio.

No obstante, transcurridos 10 días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, ésta no será admitida en ningún caso.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: será de dos meses.

9.- Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.

b) Domicilio: C/ Río Cabriel s/n. Santa María de Benquerencia.

c) Localidad: Toledo.

e) Fecha: 29 de Septiembre de 2010.

f) Hora: 10:00 horas.

10.- Gastos del anuncio: El importe de la publicación de este anuncio en el D.O.C.M será por cuenta del adjudicatario.

Toledo, 27 de Julio de 2010

Director Gerente del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha

RAFAEL MORENO GARCÍA
Director – Gerente
Instituto de Promoción Turística
de Castilla – La Mancha, S.A.