

V.- ANUNCIOS

ANUNCIOS PARTICULARES

Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha

Anuncio de 21/07/2010, del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación número de expediente 10/10. [2010/12422]

1.- Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.
- c) Número de expediente: 10/10.

2.- Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: La contratación de la prestación de servicios consistente en la planificación, compra, seguimiento y medición de los resultados para la ejecución de la campaña nacional de medios de España diseñada por turismo Castilla-La Mancha de octubre 2010.
- b) Plazo de ejecución: Desde la firma del contrato hasta el 31 de diciembre del 2010

3.- Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4.- Presupuesto de licitación:

El presupuesto máximo que servirá de base a la licitación es de setecientos mil euros (700.000€) de los cuales quinientos noventa y tres mil doscientos veinte euros y treinta cuatro céntimos de euro (593.220,34€) se refiere al precio, y ciento seis mil setecientos setenta y nueve euros con sesenta y seis céntimos de euro (106.779,66€) corresponde al impuesto sobre el Valor Añadido.

5.- Garantía Provisional: Catorce mil euros (14.000 euros).

6.- Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (Servicio de Contratación).
- b) Domicilio: C/ Río Cabriel s/n.
- c) Localidad y código postal: Toledo. 45071.
- d) Teléfono: 925-287180.
- e) Telefax: 925-287162.
- f) www.iptclm.es
- g) Fecha límite de obtención de documentos e información: 31 de agosto de 2010.

Los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas, estarán de manifiesto y a disposición de los licitadores, para su examen, durante dicho plazo los días y horas hábiles de oficina en el servicio de contratación del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, sita en C/Río Cabriel s/n, Santa María de Benquerencia, Toledo y en el perfil del contratante de la Web. www.iptclm.es.

7.- Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación: No se exige.

8.-Presentación de ofertas:

- a) Fecha límite de presentación: 10 de septiembre de 2010.

La recepción de proposiciones mediante su presentación material en el registro del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, no podrá realizarse más tarde de las 14:00 horas del día indicado.

- b) Documentación a presentar: La exigida en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1º.-Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (Servicio de Contratación).

2º.-Domicilio: C/ Río Cabriel s/n.

3º.-Localidad y código postal: Toledo. 45071.

4º.-Horario de 8:00 a 13:00.

Cuando las proposiciones se envíen por correo el licitador deberá justificar la fecha de imposición del envío en la oficina de correos y anunciar al Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha la remisión de la oferta mediante telex o telegrama en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Servicio de Contratación con posterioridad a la fecha de terminación del plazo señalado en el anuncio.

No obstante, transcurridos 10 días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, ésta no será admitida en ningún caso.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Será de dos meses.

9.- Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.

b) Domicilio: C/ Río Cabriel s/n. Santa María de Benquerencia.

c) Localidad: Toledo.

e) Fecha: 21 de septiembre de 2010.

f) Hora: 10:00 horas.

10.- Gastos del anuncio: El importe de la publicación de este anuncio en el D.O.C.M será por cuenta del adjudicatario.

Toledo, 21 de julio de 2010

El Director Gerente del Instituto de
Promoción Turística de Castilla-La Mancha
RAFAEL MORENO GARCÍA