	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009


PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES PARA EL CONCURSO DE DISEÑO, REDACCIÓN DEL PROYECTO Y EJECUCIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID (FITUR 2010).

I.- OBJETO DEL CONTRATO.

El objeto del presente pliego lo constituye el diseño y la redacción del proyecto, la ejecución, montaje, mantenimiento, desmontaje y entrega del material correspondiente, del Stand de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la Feria Internacional de Turismo FITUR 2010 que se celebrará en Madrid, en el Parque Ferial Juan Carlos I, del 20 al 24 de enero de 2010.

Los elementos constructivos deberán ser realizados de forma que permita su reutilización y pasarán a ser propiedad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El presente expediente será cofinanciado con fondos F.E.D.E.R en un 60%.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

1ª PARTE: REDACCIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO DEL STAND


NECESIDADES BÁSICAS MÍNIMAS DEL STAND

La superficie adjudicada a Castilla-La Mancha por la Dirección de FITUR ha sido de **2.819,5 m²** situados al fondo del pabellón 7 de IFEMA.

La distribución de la superficie será de la siguiente forma:

- Salón de degustaciones	175m ²
- Show cooking	20m ²
- Sala principal de presentaciones, de planta rectangular y dos puertas de de acceso de doble hoja en un mismo lateral	140m ²
- Sala de medios de comunicación, estudios de radio y plató de TV	100m ²
- Sala de presentaciones	15m ²
- Despacho de autoridades I	15m ²
- Despacho de autoridades II	15m ²
- Almacenes	150m ²
- Vestuarios	90 m ²
- Escenario	30m ²
- Patio central y zona de mostradores	900m ²
- Zona Diputación Provincial de Albacete	205m ²
- Zona Diputación Provincial de Ciudad Real	205m ²
- Zona Diputación Provincial de Cuenca	205m ²
- Zona Diputación Provincial de Guadalajara	205m ²
- Zona Diputación Provincial de Toledo	205m ²
- Zona Ciudades Patrimonio de la Humanidad	200 m ²
- Área de exposición de empresas	20m ²
- Zona Empresarial	100m ²

El **Salón de Degustaciones** debe incluir una cocina de un mínimo de 30 metros cuadrados con capacidad para cámaras frigoríficas, lavavajillas, horno y fregadero. El resto del espacio se presentará en una única sala con una barra aneja a la cocina. La empresa adjudicataria deberá cubrir con las estanterías

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

necesarias las paredes libres de la cocina así como proporcionar una mesa de trabajo.

Igualmente el espacio de **showcooking** deberá incluir una cocina, horno y lavavajillas por cuenta de la empresa adjudicataria. El mobiliario será diáfano y abierto al exterior. También incluirá una mesa de trabajo.

De esta superficie total, hay que detraer el espacio necesario destinado a comunicaciones horizontales interiores dentro del stand.


Se valorará el incremento de superficie mediante la **construcción de plantas superiores tanto en los espacios centrales como laterales** con el objetivo de cubrir las necesidades básicas mínimas del stand.

La Sala Principal contará con un **escenario en la presidencia, pasillos: central y laterales y capacidad para 150 personas sentadas**. Igualmente incluirá tarimas traseras para los medios de comunicación.

Las presentaciones realizadas en la Sala Principal deberán contar con la **posibilidad de ser emitidas (imagen y sonido) en otras áreas del stand** (plaza central, sala de presentaciones y/o zona empresarial).

La empresa adjudicataria se responsabilizará de la colocación y montaje en la estructura del stand del **equipo técnico para los espectáculos de dinamización del stand**.

La empresa adjudicataria deberá igualmente diseñar y construir el **stand modular de 35 metros cuadrados localizado en el Pabellón 8**, dentro del

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

área de Receptivo de FITUR, destinado a Castilla-La Mancha Empresas. Las necesidades de ese stand son las siguientes:

- Espacio proporcional de atención al público para cada una las cinco provincias
- Almacén


CONCEPTO DEL DISEÑO DEL STAND

Se valorará que el **stand sea visible desde diferentes puntos** del pabellón. En esta línea, se tendrá especialmente en cuenta el diseño de techos y/o elementos colgantes así como el uso de la iluminación por su visibilidad y capacidad de unir espacios y crear un ambiente cálido, único y diferencial del resto.

Este año se dará especial importancia en el diseño del stand (tanto en gráfica como en materiales y colores) la **presencia de Don Quijote de La Mancha, que debe identificarse a través de una imagen de fantasía e imaginación** relacionada con la obra de Cervantes y con el destino.

El stand deberá ser lo más **diáfano posible, será un espacio abierto, público** que invite a recorrerlo sin obstáculos y a quedarse en él para disfrutar del movimiento, de los eventos o sencillamente a **experimentar un espacio** cambiante del que te lleves algo que contar.

Se tendrá especialmente en cuenta el uso de algún **elemento y/o material innovador relacionado** con la región o que evoque el destino.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009


INDICACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DEL STAND

1. Deberá estar **nuestra marca turística “Castilla-La Mancha Descubre y Siente” y la marca de la Junta de Comunidades.**
2. El diseño presentado y la oferta de ejecución del stand deberán incluir el diseño de toda la gráfica del stand.
3. Cada provincia deberá tener mostrador y presencia de forma equilibrada y contar con un soporte gráfico similar en cuanto a tamaño y visibilidad. Prever elementos identificativos en cada provincia en sus espacios correspondientes.
4. El diseño del stand se ajustará al espacio adjudicado por la Dirección de Fitur.
5. El diseño resaltará además de **Don Quijote de La Mancha** y la Imagen de marca del turismo en nuestra Comunidad, los productos turísticos de la Región, la Ruta de Don Quijote, Clubes de Calidad, Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

El stand destinado a Castilla-La Mancha Empresas, situado en el Pabellón 8 deberá incluir la imagen turística de Castilla-La Mancha y su diseño debe estar asociado al diseño del stand principal de Castilla-La Mancha.

Criterios generales del stand:

1. Stand abierto, casi diáfano, que permita una visión del conjunto del espacio de Castilla-La Mancha unido y diferente al resto.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009


2. Situar las zonas que tienen que estar cerradas en la parte con menor tráfico del stand, en plantas superiores o en los espacios laterales: almacenes, salón de degustaciones (cocina y espacio abierto con barra), salas de medios de comunicación (1 box de TV y 4 boxes de radio), sala de presentaciones, despachos autoridades, etc...
3. Insonorizar con techo: Sala Principal de presentaciones y área de medios de comunicación.

CONTENIDO DEL PROYECTO DE DISEÑO

La empresa adjudicataria del contrato, deberá en el plazo de 20 días naturales desde la adjudicación, terminar de redactar el proyecto de Stand, desarrollando fielmente el diseño y las ideas seleccionadas y de acuerdo con el contenido mismo fijado en este pliego y con las instrucciones que reciba de la Administración.

El proyecto, debidamente firmado por el técnico competente deberá contener al menos:

- Una memoria, en la que se describa el objeto de las obras, que recogerá las necesidades a satisfacer y la justificación de la solución adoptada, detallándose los factores de todo orden a tener en cuenta.
- Los planos de conjunto y de detalle necesarios para que el Stand quede perfectamente definido.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

- El pliego de prescripciones técnicas particulares donde se hará la descripción del Stand y se regulará su ejecución, con expresión de la forma en que este se llevará a cabo, de la medición de las unidades ejecutadas y el control de calidad y de las obligaciones de orden técnico que correspondan al contratista.
- Un programa de desarrollo de los trabajos, de carácter indicativo, con previsión, en su caso, de tiempo y coste.
- Cuanta documentación venga prevista en normas del carácter legal ó reglamentario.


2ª PARTE: EJECUCIÓN DEL STAND

1.- Condiciones generales

El Stand se entregará totalmente instalado a las 18:00 horas del día 19 de Enero de 2010 en las instalaciones de IFEMA.

El adjudicatario deberá proporcionar personal suficiente para efectuar la corrección de posibles deficiencias que se observen.

Será de su responsabilidad el mantenimiento del conjunto en perfectas condiciones durante todo el certamen, así como el desmontaje y retirada de todas las instalaciones en el plazo fijado por IFEMA, al finalizar el mismo.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009


Finalizado el desmontaje se realizará el traslado de parte de los elementos incluidos en el stand a los almacenes de la empresa adjudicataria hasta el 31 de Diciembre de 2010 para su reutilización por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Serán de cuenta del adjudicatario los gastos correspondientes a autorizaciones, canon de montaje y gestiones de solicitud de enganche de agua y desagües, telefonía, fax, TV, líneas RDSI para Internet, cuadro general eléctrico, acometida y diferenciales, así como el permiso para colgar estructuras del techo del recinto ferial y en general todos aquellos gastos necesarios para el correcto desarrollo del objeto del contrato y no especificados anteriormente.

Las condiciones establecidas en el presente pliego tienen carácter de mínimas, pudiendo ser mejoradas por las ofertas que se presenten.

Los materiales para la realización del stand, así como el mobiliario para su decoración serán aportados íntegramente por la empresa adjudicataria y serán siempre de primera calidad, rechazándose en todo momento los deteriorados ó que presenten mal aspecto.

La empresa adjudicataria será responsable de la coordinación del resto de las empresas que puedan intervenir en el montaje (instaladora de la iluminación, equipos de sonido y megafonía, líneas ADSL, RDSI, rotulación, alquiler de mobiliario, etc..) debiendo designar a un responsable cualificado que sea el interlocutor con la organización del certamen y los representantes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en cuanto a la transmisión de las instrucciones específicas en orden a la buena realización de los trabajos.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

La empresa colocará todos los elementos decorativos aportados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: carteles, mobiliario, colocación de piezas de artesanía, etc. En cualquier caso, el montaje del stand se ajustará a las normas generales de participación, montaje e instalaciones que establezca IFEMA.

2.- Necesidades básicas del stand.

A. Diseño del stand

El stand se ajustará al proyecto realizado por la empresa según los requisitos y condiciones relacionados en la primera parte del contrato.

B. Espacios necesarios

La distribución de espacios del stand se ajustará al proyecto realizado por la empresa según los requisitos y condiciones relacionados en la primera parte del contrato.

C. Información gráfica


El adjudicatario realizará a su cargo todos los soportes gráficos, de forma que la identidad de cada espacio y del conjunto del stand quede adecuadamente resaltada, según el proyecto realizado dentro de la primera parte del contrato.

Deberá incluir el logotipo de la Unión Europea, al estar cofinanciado por fondos F.E.D.E.R.

D. Mobiliario auxiliar

Se detallará todo el mobiliario a incluir en los distintos espacios indicando, en caso de ser alquilados, la empresa arrendadora; y en todo caso, los modelos que se proponen.

Se preverá todo el mobiliario auxiliar necesario, para las dimensiones del stand, esté ó no especificado en el anexo de necesidades de las distintas zonas, como: papeleras, percheros estanterías, agua, neveras, cafetera y microondas

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

etc..., así como, una amplia decoración de plantas ornamentales para determinadas zonas, según el proyecto de Stand.

E. Electricidad, iluminación y sonido.


En general, se dotará al stand de la iluminación necesaria para conseguir una perfecta claridad y armonía, poniendo especial atención en la instalación eléctrica de fuerza necesaria para el funcionamiento de la Sala de Medios de Comunicación y el Salón de degustaciones, así como, la instalación de enchufes y tomas de luz en todas las dependencias para la óptima utilización de las mismas.

Se dotará al stand de las instalaciones técnicas necesarias para el funcionamiento de Salas de Radio y TV.

Se realizarán tomas telefónicas en los lugares indicados, incluyendo la instalación de los aparatos de teléfono y la gestión de la línea con el recinto ferial. Se realizarán pruebas de los audiovisuales y de sonido en salas de presentaciones, así como de las líneas ADSL del stand antes de las 18.00 horas del día 19 de enero de 2010.

F. Mantenimiento

Será responsabilidad de la empresa adjudicataria el mantenimiento de la totalidad de la instalación incluyendo los materiales específicos de la misma (focos de iluminación, instalación eléctrica, megafonía y sonido, etc...) durante el tiempo de duración de FITUR 2010. La empresa deberá facilitar una relación de nombres y teléfonos de las personas encargadas del mantenimiento de las distintas ramas.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

G. Limpieza.

La instalación se entregará en perfecto estado de limpieza. La empresa adjudicataria estará obligada tanto a efectuar la limpieza general en las últimas fases de realización de la obra como la limpieza final previa a la inauguración.

II.- CONTENIDO DE LA OFERTA (CONJUNTAMENTE DISEÑO Y EJECUCIÓN).

La oferta presentada contendrá en el sobre de referencias técnicas cuantos elementos de cualquier tipo se consideren necesarios para una mejor valoración de la oferta.


- Sobre el diseño:

Las empresas deberán presentar, en la forma que estimen más adecuada, sus propuestas de ideas sobre la estética y funcionalidad del diseño, así como la distribución modular interna de espacios del Stand Institucional de Castilla-La Mancha en FITUR 2010.

- Sobre la ejecución:

Al respecto se incluirá:

- Descripción y cuantificación del mobiliario y sistema gráfico ofertado, con desglose de cada una de las zonas de las cinco provincias y de las zonas comunes. Especial referencia a las salas de presentaciones, de degustaciones, de medios y platós de radio y televisión.
- Descripción de los sistemas constructivos y materiales a utilizar en la ejecución del stand.
- Descripción y cuantificación del sistema de audiovisuales proyectado en proyecto.
- Descripción y cuantificación del sistema de electricidad, iluminación y sonido.
- Descripción y cuantificación de los mostradores y/o expositores.

	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS FITUR 2010	Instituto Promoción Turística
		Fecha de Elaboración: Julio 2009

- Descripción y cuantificación de los elementos de paisajismo y jardinería si existen en proyecto.
- El presupuesto, que no incluirá los precios ofertados, limitándose a indicar el porcentaje de cada capítulo en proporción al total del proyecto.
- Las mejoras propuestas, con una valoración económica de cada una de las mejoras que se propongan no incluidas en el pliego inicial.

La oferta económica comprenderá el precio del diseño y la ejecución de stand para FITUR 2010, y se incluirá exclusivamente en el sobre “oferta económica”.